



Beleidsplan 2009-2012

Voetbalvereniging

Sportclub Leeuwen

Opgericht:

1 Juli 1961





Inhoudsopgave

| | |
|--|----|
| Voorwoord..... | 3 |
| Waarom een beleidsplan?..... | 5 |
| Hoe is dit beleidsplan tot stand gekomen?..... | 5 |
| Profilering..... | 6 |
| Organisatie..... | 6 |
| Vrijwilligers..... | 8 |
| Activiteiten | 9 |
| Accommodatie | 10 |
| Financiën..... | 12 |
| Sponsors..... | 13 |
| Communicatie..... | 14 |
| Technisch Beleid | 15 |



Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan voor de komende 3 voetbaljaren. Om daar waar mogelijk invloed uit te oefenen op hetgeen ons te wachten staat in een steeds dynamischere wereld, is het van belang om aan de hand van visie en doelstellingen een richting te bepalen.

Waar wil je naartoe met de vereniging en hoe denk je dit te realiseren ?

Aandachtspunten hierbij zijn o.a. Technische Zaken, Sponsors, Accommodatie, Kantine, Jeugd en vrijwilligers. In dit beleidsplan zullen deze aspecten aan de orde komen.

De consequenties van een beleidsplan zijn dat er ook naar gehandeld dient te worden. Bestuurlijk zal er dan ook een samenstelling/rolverdeling komen die gericht is op de toekomst. Steeds belang-rijker wordt bijvoorbeeld communicatie. Hoe bereik je mensen zo snel en duidelijk mogelijk? Sponsoring wordt een belangrijk punt van aandacht. Sponsors willen vaker betrokken zijn; willen weten waarvoor ze sponsoren. De eisen ten aanzien van (jeugd)trainers worden hoger; dit brengt weer kosten met zich mee.

Vrijwilligers zijn het kloppend hart van de vereniging. Leden zijn het kapitaal van de vereniging. Hoe borg je dat dit zo blijft ?

In 2011 bestaat onze voetbalclub 50 jaar. Ook dit heuglijke feit verdient de aandacht.

Alle antwoorden zullen we hier niet kunnen geven, maar de richting is duidelijk. De komende 3 jaar zal in het teken staan van het bewuster lid zijn van een vereniging. Als de lusten en lasten samen worden gedeeld zal het resultaat er naar zijn.

Namens de beleidscommissie,

John Dörenberg



Sportclub Leeuwen in vogelvlucht

Geschiedenis vertelt altijd iets over de toekomst. Ook voor het voetbal in Leeuwen. De eerste club wordt echter opgericht onder de naam L.F.C. (Leeuwer Football Club) in 1922. Al snel wordt de club omgedoopt tot Victoria en in 1927 ontstaat V.V.Leeuwen. Deze club overleeft de 2^e WO en fuseert in 1945 met M.V.C. (Maasnielder Voetbal Club) tot SVVM (Sportvereniging Victoria Maasniel). Begin jaren 60 ontstaat vanuit de scouting het idee tot het oprichten van een voetbalclub voor Leeuwen. In cafe Baetsen wordt dan Sportclub Leeuwen op 1 juli 1961 opgericht. Het vinden van een goede accommodatie speelt dan op. In 1965 wordt deze gevonden aan de weg naar Asselt. In de jaren erna ontwikkelt de club zich met diverse besturen en voorzitters. Onder voorzitterschap van Frits Verhaegh wordt in 1976 de nieuwe accommodatie aan de Loyveldweg in gebruik genomen. In het jaar erna promoveert het "1^e van Leeve" naar de eerste klasse Limburg. De jeugd aanwas eind jaren '70 is prima en een gezonde club opereert. In de jaren '80 ontstaat tevens vanuit Sportclub Leeuwen een bloeiend zaalvoetbalteam dat behoorlijk faam verwerft in het Midden-Limburgse. In de jaren '83/'84 komt Leeuwen uit in de 4^e klasse KNVB. Helaas ontstaat dat jaar een bestuurcrisis. Een tijd lang opereert men zonder voorzitter. Leon Frissen neemt uiteindelijk de handschoen op en leidt Sportclub Leeuwen naar de jaren '90. Vanaf 1994 neemt Jo Giesberts de voorzittershamer over. In 1997 wordt Leeuwen geprivatiseerd waardoor de accommodatie onder eigen beheer verder moet. In 1999 besluit B&W van Roermond dat KSV Swift'36 en RFC naar andere locaties verplaatst moesten worden. Dit in verband met de plannen tot het ontwikkelen van een Outlet Centre. Samen met RKAVC kreeg Sportclub Leeuwen wederom de vraag te verhuizen naar Sportpark De Wijer voorgelegd dan wel volledig privatiseren. Sportclub Leeuwen als ook RKAVC kiezen dan voor volledig privatiseren.

De Roermondse wijk Leeuwen kent reeds vele jaren een bouwstop. Dit voert tot een vergrijzing van de bevolking. De kern met ca. 700 woningen en 1500 inwoners is hierdoor hecht van aard. Met de invoering van een continue rooster op basisschool "Leeve" in de jaren '90 ontstaat echter een grote zuigende werking. Vele ouders brengen hun kinderen in Leeuwen naar deze basisschool. Zeker na sluiting van de basisschool in Asenray volgt een verdere aanwas uit deze richting. Deze ontwikkeling zorgt voor een continuering van een bloeiend Leeuwer verenigingsleven. Naast seniorenclubs handhaven de andere verenigingen zich goed. Scouting, Fanfare, Jeugdvestelavond, vv De Tuinhagedissen en ook de voetbalclub kennen een gezonde aanwas. Ten aanzien van de voetbalclub valt wel op dat het demografisch model erg breed van onder is en zeer smal van boven. M.a.w. veel jeugd en weinig senioren.

Door het vanuit de dorpse oorsprong opgerichte Sportclub Leeuwen is er een duidelijk vaste kern van betrokken leden met een lange historie. Ook is er een relatief grote openheid en heerst er een



sfeer van 'ons kent ons'. Hoewel er een snelle groei van jeugdleden is met ook mensen van buiten Leeuwen kan men stellen dat er een relatief hechte band is. Ook de grootte en laagdrempeligheid van de vereniging speelt hierin mee. Dit in tegenstelling tot sommige grote stadse verenigingen. Het is zaak deze, voor veel ouders attractieve cultuur, meer uit te dragen.

Waarom een beleidsplan?

Een beleidsplan is geen handboek dat op alle vragen een antwoord geeft. Het beleidsplan geeft wel een duidelijke positie / richting op verschillende deelterreinen aan die de vereniging Sportclub Leeuwen in de toekomst wil innemen. Het beleidsplan is uiteindelijk ook een leidraad voor het handelen van bestuur, commissies en functionarissen binnen de vereniging. Dit beleidsplan is een document dat vooral aangeeft wat onze doelstellingen zijn voor de periode 2009-2012.

Jaarlijks wordt het beleidsplan geëvalueerd. Zijn we op de juiste weg? Moeten doelstellingen worden bijgesteld? Deze en andere vragen moeten steeds weer gesteld worden om de continuïteit en kwaliteit van Sportclub Leeuwen ook voor de volgende generaties voetballiefhebbers veilig te stellen. Het bestuur is verantwoordelijk voor de uitvoering en bewaking van het beleidsplan. Maar de diverse commissies hebben een grote mate van verantwoordelijkheid om deelgebieden voor hun rekening te nemen.

Hoe is dit beleidsplan tot stand gekomen?

Op 10 juli 2008 is er in de kantine een bijeenkomst voor de leden geweest met als titel "Samen D'rop of D'ronder" Hierin werd verduidelijkt dat de nood om als vrijwilliger een bijdrage te leveren aan de voetbalclub erg hoog is op allerlei terrein. Dit heeft een vervolg gekregen op 23 september 2008. Na afloop van dit overleg is de basis gevormd door een groep zeer betrokken leden die de taak op zich hebben genomen een beleidsplan te maken. Een duidelijk vastgelegd beleidsplan als basis voor de vereniging ontbrak op dat moment.

Men is aan de slag gegaan met de vorming van een beleidscommissie. Deze bestond uit John Dörenberg, Frank Breukers, Rick Verstegen, Paul Cox, Maurice Kessels, Rob Roza, Peter Nacken en Geert Hoeijmakers (tot december 2008). Peter van Avesaath sloot zich aan in december 2008 aan en Thijs Verstegen in januari 2009.

De uitgangspunten die de beleidscommissie heeft gevolgd zijn:

Sterkte zwakte analyse, mondelinge gesprekken met huidige bestuursleden, beleidsplannen KNVB, doelstellingen bestuur, diverse interne en externe informatiebronnen, verschillende beleidsplannen maar bovenal veel brainstormsessies.



Alvorens het beleid te beschrijven is de volgende visie geformuleerd:

In 2012 is Sportclub Leeuwen een gezonde voetbalvereniging binnen de regio voor een ieder, ongeacht leeftijd, geslacht, afkomst, geloof, woonplaats, zowel prestatief als recreatief.

Er heerst een open, betrokken, taakbewuste en gezellige sfeer, gebruik makend van kwalitatieve hoogstaande kaderleden en faciliteiten, die voldoen aan de steeds weer veranderende eisen.

Profilering

Profilering heeft te maken met de uitstraling; het imago dat de vereniging nastreeft en uitdraagt. Niet alleen naar de interne achterban, maar zeker ook naar de verschillende externe partijen binnen de gemeenschap, gemeente en regio.

Binnen de gemeenschap wordt Sportclub Leeuwen gezien als een voetbalvereniging met een respectabele en goede naam. Hierdoor ontstaat een grote betrokkenheid van de diverse externe partijen, zoals ouders, sponsors, lokale overheden etc.. Deze partijen kunnen wellicht niet direct, maar wel op termijn een (belangrijke) rol voor de vereniging gaan spelen.

Verder is Sportclub Leeuwen een gezellige vereniging, waar iedereen zich thuis voelt en waar men op een correcte manier met elkaar omgaat. Het naleven van fatsoensnormen en gedragsregels staat dan ook hoog in het vaandel.

Niet in de laatste plaats dient Sportclub Leeuwen een voetbalvereniging te zijn met een lage toetredingsdrempel, waar in principe een ieder terecht kan om te voetballen op zijn of haar eigen niveau.

Samenvattend zijn de doelstellingen:

- Aansprekende vereniging met een grote betrokkenheid van externe partijen.
- Gezellige, sociale vereniging, waarbij fatsoensnormen en gedragsregels hoog in het vaandel staan en nageleefd worden.
- Voetbalvereniging met een lage toetredingsdrempel.

De belangrijkste actiepunten daarbij zijn:

- Opstellen sponsorbeleid en communicatieplan.
- Opzetten actueel huishoudelijk reglement.

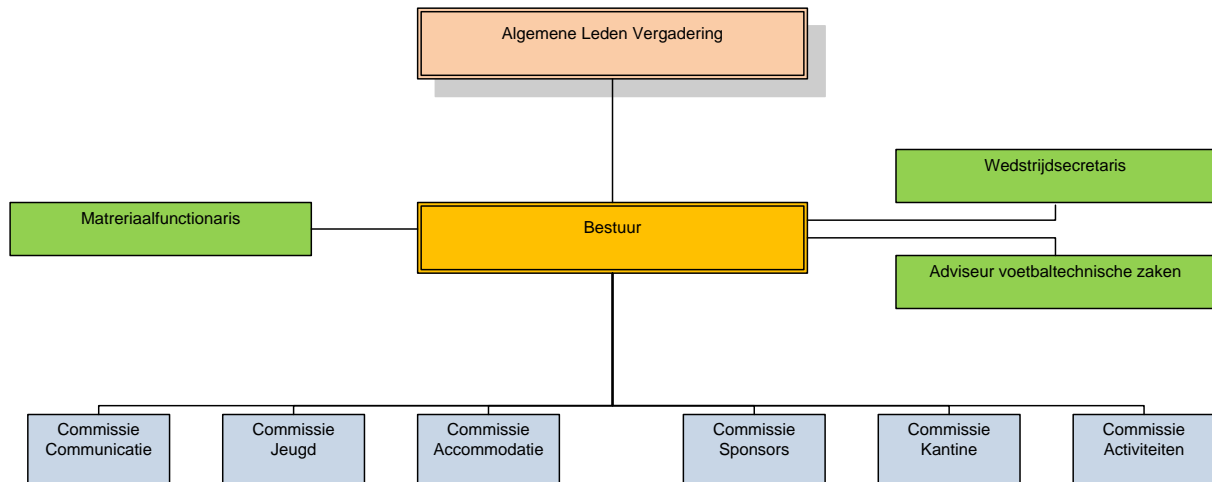
Organisatie

De organisatiestructuur van Sportclub Leeuwen dient transparant en eenduidig te zijn.

Dit ter realisatie van de verschillende beleidsdoelen en ter waarborging van de kwaliteit en korte en optimale communicatielijnen. Een goede communicatie is namelijk de voorwaarde voor een goede



aansturing en draagt zorg voor betrokkenheid. Het is belangrijk dat elke commissie zorgt voor verslaglegging naar het bestuur en op de ledenvergadering hun jaarverslag presenteert.



Al met al zijn de grote voordelen van deze organisatiestructuur:

- Duidelijke aanspreekpunten/verantwoordelijkheden.
- Duidelijke en korte communicatielijnen.
- Het bevordert de communicatie tussen de commissies, waarbij elke commissie een of meerdere bestuursleden als direct aanspreekpunt krijgt toegewezen.

Leden

Per november 2008 heeft Sportclub Leeuwen 206 actieve leden. In totaal heeft de club 265 leden.

Doelstellingen van de club:

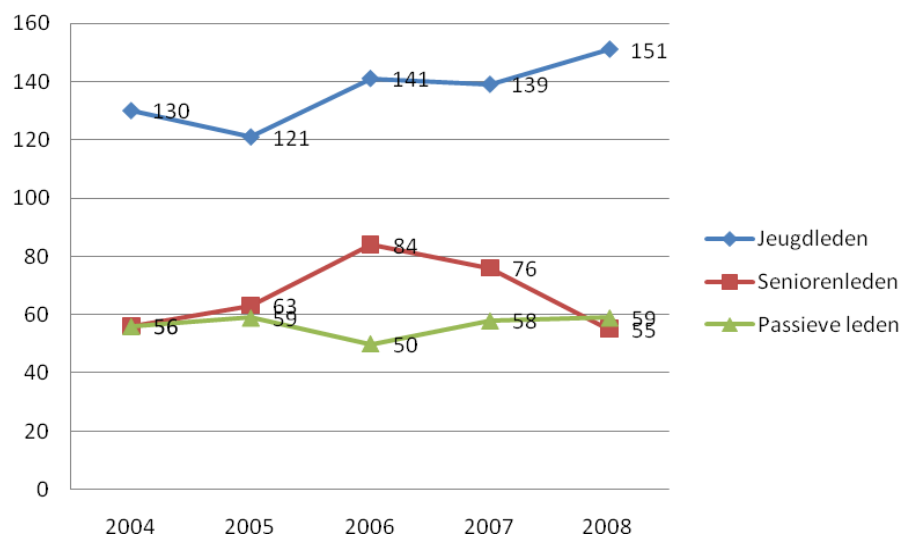
- Binnen de bovenbouw van de jeugd (vanaf C) met minstens één team vertegenwoordigd zijn in de competitie.
- 3 seniorenelftallen, onderverdeeld in 2 selectie-elftallen en 1 recreatief elftal.
- 1 veteranenelftal.

Binnen al deze doelstellingen is het duidelijk dat gestreefd wordt naar een situatie waarin zowel prestatief als recreatief voetbal geboden wordt. Dit in nauwe overeenstemming met het technische beleidsplan. Per saldo streven we dus een groei na om bovenstaande doelstellingen te kunnen realiseren. Door continue de ledenverdeling binnen de vereniging in de gaten te houden, kunnen we gezien de situatie de prioriteit geven aan of ledenbehoud of ledenwerving.



Hieronder wordt het ledenoverzicht en samenstelling getoond.

| aantal leden per augustus | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|
| Jeugdleden | 130 | 121 | 141 | 139 | 151 |
| Seniorenleden | 56 | 63 | 84 | 76 | 55 |
| Passieve leden | 56 | 59 | 50 | 58 | 59 |
| Ledentotaal | 242 | 243 | 275 | 273 | 265 |



De actiepunten zijn:

- Jaarlijks inventariseren ledenontwikkeling.
- Zorg dragen voor ledenbehoud door hoofdzaken, zoals activiteiten en technisch beleid, op hoog niveau te houden.
- Opstellen ledenwervingplan waarbij de nadruk gelegd wordt op de senioren.

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn onmisbaar voor elke (sport)vereniging. Mede doordat er een algemene tendens zichtbaar is dat men het steeds drukker heeft in deze prestatie maatschappij en daardoor minder tijd vrij kan of wil maken voor vrijwilligerswerkzaamheden, lijkt zich een gigantisch probleem voor te doen. De individualisering van de maatschappij zal dat alleen maar versterken.

Niet alleen het werven van nieuwe vrijwilligers, maar ook het behouden van vrijwilligers is dus van groot belang.



Hoe kunnen we dat probleem aanpakken?

- Door periodiek te inventariseren hoeveel vrijwilligers we werkelijk nodig hebben.
- Door de juiste mensen op de juiste plaats te zetten.
- En door de efficiency, kwaliteit en deskundigheid van vrijwilligers te verhogen.

Vrijwilligers zijn dus van onschatbare waarde en zijn de motor van de club.

We zullen er voortdurend alles aan moeten blijven doen om deze groep mensen te motiveren en te behouden voor de vereniging. Dat neemt niet weg dat het vooraf duidelijk zal moeten zijn wat er verlangd wordt van de betreffende vrijwilliger:

Vrijwillig is namelijk niet vrijblijvend.

Actiepunten:

- Opstellen van een effectief vrijwilligersbeleid.

Hierin zullen onder meer de volgende punten worden uitgediept:

- Inventariseer de benodigde vrijwilligers voor de diverse deelgebieden.
- Formuleer de taken van de diverse vrijwilligers en geef een indicatie van de benodigde tijd voor een functie. (Dit is ook van essentieel belang voor de werving van de vrijwilligers, zij willen graag weten waaraan ze toe zijn en wat van hun verwacht wordt.)
- Faciliteer evt. noodzakelijke opleiding(en).
- Opstellen van een effectief vrijwilligersbeleid.

Het vrijwilligersbeleid komt onder de verantwoordelijkheid van het bestuurslid Algemene zaken.

Activiteiten

Sportclub Leeuwen organiseert tal van activiteiten voor haar leden en vrijwilligers. Zaak is structuur aan te brengen in de diverse activiteiten. Een overkoepelende commissie Activiteiten krijgt deze taak. Het is belangrijk dat de leden van deze commissie uit alle geledingen van de club komen.

Aan welke activiteiten kan worden gedacht:

- Jeugd-, senioren- en zaaltoernooien
- Seizoensafsluiting
- Sinterklaasfeest
- etc



De doelstelling is om de juiste mix zien te vinden tussen de voetbalactiviteiten en nevenactiviteiten. Binnen de nevenactiviteiten dient een juiste mix te zijn van activiteiten ter bevordering van de betrokkenheid c.q. financiële positie c.q. uitstraling gemeenschap. Kwaliteit is belangrijker dan kwantiteit.

Actiepunten:

- Opstellen activiteiten jaarkalender, zowel intern als extern.
- Jaarlijks evalueren en beoordelen van het beoogde doel.

Accommodatie

In 1976 heeft Sportclub Leeuwen haar sportaccommodatie aan de Loyveldweg betrokken. Het complex bestaat uit 2 voetbalvelden en een trainingsveld. De huidige kantine is in 1983 in gebruik genomen. De kantine is voortgekomen uit de voormalige noodlokalen van de Rijks HBS. In dezelfde periode zijn ook de kleedlokalen, vier in getal en twee scheidsrechterslokalen gereed gekomen.

Onze accommodatie "Sportpark Loyveldweg" voldoet totaal niet aan de eisen van deze tijd. Zowel de kleedlokalen als de kantine zijn niet alleen verouderd, maar ook de staat van onderhoud is beroerd. De gebouwen dragen absoluut niet bij aan een positief imago voor de Sportclub Leeuwen.

Het aantal kleedkamers is onvoldoende. Dit probleem doet zich met name voor op de zaterdagochtend wanneer de junioren hun wedstrijden spelen.

De twee voetbalvelden zijn niet verlicht. Enkel het trainingsveld kent verlichting.

Er is grote behoefte aan een nieuwe kantine als zijnde een ontmoetingsplaats. Een plaats waar leden, vrijwilligers en onze gasten zich kunnen treffen in een gezellige ambiance. Waar af en toe activiteiten kunnen worden georganiseerd. Ofwel een thuishonk is zeer gewenst.

Behalve dit sociale aspect van een kantine mag ook worden aangenomen dat een kantine de nodige inkomsten oplevert.

Voordat een besluit tot het investeren in een nieuwe kantine en het bouwen dan wel renoveren van bestaande kleedlokalen genomen kan worden moet eerst onderzoek gedaan worden naar de haalbaarheid hiervan. Denk hierbij aan de financiële kant, maar zeker ook aan de organisatorische. De laatste jaren heeft de vereniging het al moeilijk genoeg gehad om met de bestaande vrijwilligers de boel draaiende te houden, laat staan een intensief project als nieuwbouw aan te gaan.



Het nieuwe bestuur zal het belang van Sportclub Leeuwen voor de lokale gemeenschap Leeuwen en de leefbaarheid van het dorp nadrukkelijker onder de aandacht van gemeentebestuurders moeten brengen. Gemeente Roermond verwoordt in haar "visiedocument Sportaccommodaties 2015-2020" haar ideeën over de toekomst van sportaccommodaties in Roermond. Gemeentelijke sportaccommodaties moeten kwalitatief hoogwaardig zijn en zoveel mogelijk geclusterd worden met voorzieningen uit het welzijns- en onderwijssterrein.

Aangezien Sportclub Leeuwen in 1997 geprivatiseerd is valt de vereniging niet onder de gemeentelijke sportaccommodaties. Dit heeft als gevolg dat Sportclub Leeuwen financieel op eigen benen moet staan. De kosten van het onderhoud van de accommodatie zijn de grootste uitgavenpost in onze begroting. Indien wij de Gemeente Roermond willen overtuigen van het belang om te investeren in de leefbaarheid van het dorp en dus ook in Sportclub Leeuwen zullen wij met andere verenigingen moeten samenwerken. De gemeente wil naar multifunctionele accommodaties. Het bestuur van Sportclub Leeuwen zal dit uitgangspunt zeker meenemen in de besluitvorming rondom de nieuwbouw van kantine/kleedlokalen. Gesprekken met andere verenigingen moeten dan ook worden aangegaan. Multifunctioneel is tweeledig: enerzijds kun je denken aan een locatie waar meerdere verenigingen bij elkaar komen. Zoals bijvoorbeeld de scouting en de fanfare. Ook kunnen andere verenigingen bij ons op trainingskamp komen.

Sportclub Leeuwen is momenteel niet in staat een dusdanig intensief traject in te gaan. Het ontbreekt de club eenvoudigweg aan bestuurs- en mankracht. Het huidige bestuur is onvolledig, er zijn te weinig vrijwilligers in de benodigde commissies enz. Het nieuwe bestuur heeft dan ook als eerste prioriteit het bouwen aan de vereniging en de organisatie daarvan.

Dit wil niet zeggen dat het nieuwe bestuur nu al niet contacten kan gaan leggen met gemeente etc. Ook financieel kan al nagedacht worden over haalbaarheid. Het voormalige bestuur heeft ook al wat voorwerk gedaan dat verder opgepakt kan worden. De wens is in 2010 met een gefundeerd plan tot nieuwbouw/renovatie naar de leden te gaan voor goedkeuring. Zodat in 2011 bij het 50 jarige bestaan van Sportclub Leeuwen gestart kan worden met de nieuwbouw.

Het beheer van een accommodatie vraagt veel inspanning van onze vrijwilligers. Er is sinds jaar en dag een groep vrijwilligers actief binnen de accommodatiecommissie. Zij doen veel en belangrijk werk. Uiteindelijk is de basis van het voetbalspelletje een grasmat. Deze moet kwalitatief van voldoende niveau zijn. Het is zaak ook binnen deze commissie voldoende continuïteit te waarborgen.

Bij besluit tot nieuwbouw zal de door het voormalige bestuur geformeerde "bouwcommissie" van stal worden gehaald en afhankelijk van de aanwezige expertise worden aangevuld. Ook is dan een financiële meerjarenbegroting noodzakelijk.



Doelstellingen:

- Uiterlijk in 2011 een eigentijdse accommodatie, die is afgestemd op de doelstellingen van de vereniging, het gewenste ledenbestand en de door de wet gestelde eisen.

Actiepunten:

- Onderzoeken mogelijkheden multifunctioneel sportpark.
- Contacten met Gemeente intensiveren.
- Opstellen accommodatiebeleid, waarbij onderhoud en de daarmee gepaard gaande financiële zaken speerpunten vormen.

Financiën

Sportclub Leeuwen heeft al jaren een financieel probleem. De kosten stijgen weliswaar niet hard, maar de inkomsten groeien niet of nauwelijks. Hoewel het eigen vermogen positief is, is de club niet in staat om extra te reserveren en gelden uit te geven aan het opwaarderen van de accommodatie.

Aangezien de wens is om een kantine te realiseren is het noodzakelijk dat er een meerjarenplan wordt opgesteld. Dit plan dient onder meer de geplande investeringen, inkomsten en uitgaven te bevatten. De haalbaarheid van een nieuwe kantine moet uit dit meerjarenplan blijken.

Voor de extra investeringen zal er een beroep op de gemeente moeten worden gedaan. Hiervoor zijn goede contacten met de gemeente noodzakelijk.

Doelstellingen:

- Financieel gezonde vereniging, gericht op groei.
- Lange termijn financiële planning (oktober 2009)
- Transparante en professionele financiële processen (december 2009)
- Contributie inning per incasso (mei 2009)
- Financieel plan maken inzake haalbaarheid nieuwe kantine(december 2009)

Actiepunten:

- Evalueren en opnieuw vastleggen financiële processen.
- Opstellen meerjarenplan, gebaseerd op geplande investeringen, inkomsten en uitgaven.
- Opstellen en beheren budget per commissie.
- Nauwe samenwerking met de commissie's



Sponsors

Sponsoropbrengsten zijn een belangrijke bron van inkomsten voor onze vereniging Sportclub Leeuwen. Hoewel het aantal sponsors al redelijk is, blijven wij ons richten op vergroting daarvan. Daarvoor dienen we in de eerste plaats onze huidige sponsors te behouden en hun betrokkenheid met Sportclub Leeuwen te vergroten. Nu zijn niet alle afspraken met sponsors schriftelijk vastgelegd, waardoor niet altijd duidelijk is wat er van de sponsor en Sportclub Leeuwen mag worden verwacht.

Mogelijkheden tot sponsoring Sportclub Leeuwen:

- Sponsoring middels kleding/ materiaal(shirts, broeken, sokken, trainingspakken, jassen, tassen enz.)
- Reclameborden
- Advertenties clubblad/website/internet enz.
- Wedstrijdballen
- Doelsponsoring (bv. jeugddagen/toernooien/bepaalde materialen enz.)

Doelstellingen:

- Duidelijkheid in afspraken / contracten, rechten en plichten voor sponsors en Sportclub Leeuwen.
- Betrokkenheid van sponsors bij de vereniging vergroten.
- Behouden huidige sponsors.
- Aantrekken van nieuwe sponsors.

Actiepunten:

- Maken van een goed en aantrekkelijk sponsorplan.
- Alle afspraken met sponsors vastleggen in overeenkomsten en deze gestructureerd archiveren.
- Organiseren sponsoravonden.
- Regelmatig contact met sponsors houden en hun op de hoogte houden van de ontwikkelingen binnen Sportclub Leeuwen.



Communicatie

Communicatie binnen de vereniging moet gericht zijn op het bevorderen van de betrokkenheid en motivatie met als doel te informeren.

Dit kan middels :

- Interne communicatie
- Externe communicatie

Het belang van interne communicatie

Interne communicatie bevordert en stimuleert de verbondenheid en samenhang binnen de vereniging en voorkomt onduidelijkheid over beleid en aanpak als ook irritatie of demotivatie bij leden. Gerichte, heldere en actuele informatie leidt tot enthousiasme en betrokkenheid bij spelers, vrijwilligers en ouders. Mensen voelen zich serieus genomen.

Het belang van externe communicatie

Externe communicatie is de formele communicatie tussen sponsors, andere verenigingen, KNVB, Gemeente, omwonenden en andere stakeholders. Daardoor bereik je dat je als club serieus wordt genomen als partij bij andere verenigingen, sponsors, gemeente, media en publiek. Het bepaalt in hoge mate ook het imago van de vereniging. Het is ook van belang om de club op langere termijn levensvatbaar te houden. Een club die als actief en goed bekend staat lukt het ook beter om nieuwe (jeugd)leden aan zich te binden. Ook voor de eigen aanhang is externe communicatie niet te onderschatten: een club die via de website als ook via media communiceert zorgt voor meer vertrouwen bij de achterban. Dit is ook van belang voor het werven en behouden van sponsors en aanvragen subsidie(s) bij gemeente.

Primair informatie-uithangbord

Gelet op de hedendaagse alom ingeburgerde digitale manier van communiceren zal het operationeel hebben van een website als informatie-uithangbord onontbeerlijk zijn. Dit informatie-uithangbord zal dan ook het primaire uithangbord voor de vereniging gaan worden.

Enkele voorbeelden daarbij zijn:

- Actueel wedstrijdverslag(en)
- Afgelastingen
- Een invulformulier waarmee vragen en of opmerkingen per email vertrouwelijk gesteld kunnen worden aan het bestuur / jeugdbestuur.
- Een aanmeldingsformulier.
- Naar het KNVB-programma van deze week van Sportclub Leeuwen.



- Hoe is Sportclub Leeuwen te bereiken voor andere verenigingen met een Google Maps overzicht.
- Welke evenementen / activiteiten zijn er bij Sportclub Leeuwen.
- Welke vacatures moeten nog worden ingevuld.
-

Daarbij moet gestreefd worden dit uithangbord altijd up-to-date te hebben en te houden door een groep enthousiaste vrijwilligers als webredactie. De huidige website zal gemoderniseerd worden en krijgt een andere 'jasje'.

De communicatie tussen commissie Communicatie en overige commissies is van adviserende aard. Zo zal de commissie Communicatie ook zelf ideeën voor series (op de site), artikelen of persberichten aandragen. Tegelijkertijd moet wel breed in de club het besef leven dat communicatie vooral ook iets is van en voor ons allen. Dat betekent dat het aandragen van foto's, korte nieuwsflitsen, nieuwe sponsors, wedstrijdverslagjes, informatie over aardige voorvallen, activiteiten, ideeën voor stukjes op de website of andere publicaties met name ook van andere commissies, teams, trainers en spelers moet komen.

Commissie Communicatie probeert met helicopterview te waken over spreiding en voldoende frequentie van nieuws en informatie. Indien bepaalde zaken als bijvoorbeeld seniorenteams te weinig aan bod komen dan kan commissie Communicatie aan de bel trekken en bekijken hoe dat veranderd kan worden. Ze kan ook gevraagd en ongevraagd commissies en bestuur adviseren.

Technisch Beleid

Het technische beleid is een onderdeel van het nieuwe beleid van de Sportclub Leeuwen. De doelstellingen van het technische beleid zullen hieronder aan bod komen. De doelstellingen zijn gesteld binnen de tijdsduur van dit beleidsplan en zijn gesplitst tussen senioren en jeugd.

Doelstellingen senioren Sportclub Leeuwen:

- Sportclub Leeuwen streeft naar 4 senioren elftallen onderverdeeld in een prestatief eerste en tweede elftal, een recreatief 3^{de} elftal en een veteranen team. Hierbij is het streven dat het eerste elftal, met de middelen die ter beschikking staan, op een zo hoog mogelijk niveau speelt.
- Sportclub Leeuwen wil zo veel mogelijk jeugd door laten stromen naar de senioren elftallen. Met name het tweede elftal moet nieuwe aanwas van jeugdspelers en/of spelers van het eerste elftal die een niveau lager willen spelen krijgen.

Het technisch kader senioren afdeling Sportclub Leeuwen:

- Hoofdtrainer eerste elftal



-
- Assistent-trainer/ begeleider 2^{de} elftal
 - Bestuurslid voetbaltechnische zaken

Doelstellingen jeugd Sportclub Leeuwen:

- Kwaliteitsverbetering van de jeugdvoetballer en het kader, gepaard gaande met een toename van het aantal leden, zodat we in elke klasse van D t/m A-jeugd met minstens één team vertegenwoordigd zijn in de competitie.
- Voor de F en E jeugd het voetbalspel te beoefenen in de vorm van recreatiesport. Vanaf de D-jeugd gaat recreatief gepaard met prestatief en wordt hier ook de indeling van de teams op geselecteerd.
uiteraard voor zover dit mogelijk is.
- Het stimuleren van de oudere jeugd om binnen de club jeugdtrainer/trainer te worden van de allerjongste voetballertjes.
- Het zich leren thuis voelen in verenigingsverband.
- Een zo goed mogelijke technische en sociale begeleiding van de jeugdleden, zowel individueel als in groepsverband. Waarbij de technische begeleiding gericht is op de 'Zeister visie'

Het technische kader jeugdafdeling Sportclub Leeuwen:

- Technische coördinator onderbouw (F,E,D)
- Technische coördinator bovenbouw (C,B,A)
- Jeugdvoetballeiders
- Bestuurslid voetbaltechnische zaken

Het stappenplan om tot de realisatie van het technisch beleid te komen is als volgt:

Stap 1, seizoen 2008-2009:

- Aanstellen nieuwe hoofdtrainer, technische coördinator bovenbouw, technische coördinator onderbouw en een materiaal functionaris.
- Inventariseren en aanschaf kwalitatief goede bijbehorende trainingsmaterialen.
- Inventarisatie kwaliteit jeugdtrainers.

Stap 2, seizoen 2009-2010:

- Aanbieden opleidingsmogelijkheden technisch kader.
- Organiseren voetbaltechnische activiteiten voor de jeugdafdeling.
- Overgang jeugdleden naar senioren bevorderen en bewaken.
- (aanstellen assistent-trainer/begeleider 2^{de} elftal ??)
- Evaluatie stap 1.



Stap 3, seizoen 2010-2011:

- Evaluatie stap 1 en 2.
- Technisch kader opgeleid
- Voetbalvisie ingevuld.
- Spelersimpuls tweede elftal
- Blijven kijken waar het plan staat, meegroeien met de tijd.